



2023-03-22 12:13 CET

Webring, nytt logistikkoncept i Danmark, väljer pinDeliver som sitt TMS

Webring är en ny logistikaktör i Danmark som vänder sig till e-handlare och e-handelsplatser med sitt erbjudande inom logistik och last mile leveranser. Genom upparbetade samarbeten har de tillgång till lager och terminaler i hela Danmark. Tillsammans med pinDeliver som TMS blir deras erbjudande ännu vassare och de kan förverkliga sina ambitioner som en hållbar helhetsleverantör inom logistik, från lager, via terminal till slutkund.

Webring vänder sig till transportköpare inom både B2B och B2C och med lång samlad erfarenhet inom logistik de senaste 20 åren är grundarna övertygade om att last mile går att göra både hållbar och lönsam.

”Med pinDeliver som TMS får vi möjlighet att arbeta mer datadrivet tillsammans med våra kunder. Effektiviseringen som digitalisering medför tillsammans med den spårbarhet vi kan erbjuda våra transportköpare och deras slutkunder gör att vi blir en stark spelare inom området” säger Kemal Suljagic, grundare och General Manager på Webring.

Webring är ett exempel på en verksamhet som kommer nyttja stora delar av pinDeliver, allt från linjebilsschema och faktureringsmodul till hubbappen för scanning på de olika terminalerna.

”Vi är självklart nöjda med att teckna avtal med en nytänkande och drivande aktör i Danmark. Det ska bli spännande att vara med på deras resa och se hur vi kan utvecklas tillsammans” säger Jon Perslow, Produktansvarig på pinDeliver

pinDeliver är den molnbaserade leveransplattformen som genom att digitalisera last mile logistics-processen spar tid, bränsle och miljö vilket genererar förutsägbara och hållbara leveranstider för slutkunden.

pinDeliver erbjuder en enkel helhetslösning som skapar effektiva leveranser och leder till transparens för alla parter i leveranskedjan.

Kontaktpersoner



Jon Perslow
Presskontakt
Produktansvarig
jon@pindeliver.com
+46701896409



Richard Robertsson

Presskontakt

Försäljningsansvarig

richard@pindeliver.com

+46737010021